



pravidla používání značky a loga

partner
holver holver

určeno partnerům holveru

obsah

1	označení textové a slovní	str. 3
2	práce s logem	str. 4
3	užití loga v praxi	str. 6
	šablona pro tvorbu e-mailového podpisu	str. 6
	šablona pro tvorbu vizitky	str. 8

Tento manuál je určen partnerům společnosti holver. Společně tvoříme komunitu, o kterou pečujeme a ve které sdílíme stejné hodnoty. Zároveň dbáme na správné a jednotné používání značky a loga holver.

Abyste se, naši partneři, mohli prezentovat jako součást holveru, vytvořili jsme pro vás speciální logo partner holver pro použití do vašich e-mailových podpisů a vizitek.

Značku a logo holver / partner holver lze používat pouze v souladu s tímto manuálem, v ostatních případech na základě poskytnutí souhlasu k jeho použití.

ostatní případy mimo manuál konzultujte na adrese marketing@holver.cz

1

označení textové a slovní

Jak správně psát a vyslovovat holver?

holver píšeme vždy malým písmem včetně úvodního písmena, a to i na začátku věty. Název společnosti skloňujeme.

píšeme / čteme

holver /holvr/
v holveru /v holvru/
s holverem /s holvrem/

Kde se nesmí používat?

značku holver nemohou partneři používat

v názvu domény webových stránek

financniporadce.~~holver~~.cz

v e-mailové adrese

financniporadce.~~holver~~@seznam.cz,
financniporadce@~~holver~~.cz

práce s logem

2

partner
holver holver

ochranná zóna

Ochranná zóna je stanovení minimální velikosti plochy v bezprostřední blízkosti loga, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky. Respektování tohoto prostoru zaručuje dobrou čitelnost a dostatečnou působivost loga. Ochranná zóna loga je definována dle velikosti písmene o.



minimální velikost logotypu

Minimální velikost logotypu zaručuje jeho čitelnost při použití na malých formátech. Je odvozena od šířky logotypu, která musí být minimálně 15 mm u loga holveru a 20 mm u loga partner holver.

holver
← 15 mm →

partner
holver
← 20 mm →

barevnost

Definice barevnosti logotypu slouží k co nejuvěrnější barevné aplikaci logotypu v praxi.

Převodní tabulka definuje různé způsoby použití: soutiskové barvy CMYK, RGB (Hex) pro digitální zobrazování.

100 % holver blue	80 %	60 %
CMYK 100 / 70 / 0 / 0 RGB 0 / 81 / 58 #00509d	40 %	20 %

vžití logotypu

Základní pozitivní plnobarevná varianta loga se používá pro všechny aplikace na bílém nebo světlém podkladu. Tato verze je preferovanou a taky nejpoužívanější variantou loga pro veškeré firemní materiály a komunikaci. Používá se všude tam, kde to technologie a barevnost umožňují.

Další varianty logotypu definují použití barevného logotypu na tmavém podkladu a použití jednobarevné varianty logotypu na světlém i tmavém podkladu.



3

užití loga v praxi

Šablona pro tvorbu e-mailového podpisu

a/ pro partnery, kteří mají vlastní logo

V případě, že nemáte vlastní grafickou identitu, připravili jsme pro vás kompletní návrh e-mailového podpisu v grafickém stylu holveru.

Pokud máte vlastní grafickou identitu, ponechejte ji ve svém e-mailovém podpisu, pod který jednoduše vložte logo "partner holver".

Komu: Od:

Předmět:

Dobrý den,

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam id dolor. Aenean id metus id velit ullamcorper pulvinar. Etiam ligula pede, sagittis quis.

S pozdravem,

Marie Šetřivá
finanční poradce

+420 777 555 333 / marie.setriva@financniporadce.cz
finance s.r.o., Štramberská 123/45, 678 00 Ostrava
www.financniporadce.cz

30 px

Šířka vlastního loga max. 150 px

30 px

Šířka loga 90 px

LOGO

partner
holver

návod pro vložení do e-mailového klienta naleznete na www.partner.holver.cz

b/ pro partnery, kteří nemají vlastní logo

V případě, že nemáte vlastní grafickou identitu, připravili jsme pro vás kompletní návrh e-mailového podpisu v grafickém stylu holveru.

Pokud máte vlastní grafickou identitu, ponechejte ji ve svém e-mailovém podpisu, pod který jednoduše vložte logo "partner holver".

Komu: Od:

Předmět:

Dobrý den,

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam id dolor. Aenean id metus id velit ullamcorper pulvinar. Etiam ligula pede, sagittis quis.

S pozdravem,

Marie Šetřivá
finanční poradce

+420 777 555 333 / marie.setriva@financniporadce.cz
finance s.r.o., Štramberská 123/45, 678 00 Ostrava
www.financniporadce.cz

partner
holver

Annotations:
Arial Bold 10 b #00509d points to the name Marie Šetřivá.
Arial Regular 9 b #00509d points to the title finanční poradce.
30 px points to the vertical space between the contact information and the partner logo.
Šířka loga 90 px points to the width of the partner logo.

návod pro vložení do e-mailového klienta naleznete na www.partner.holver.cz

Šablona pro tvorbu vizitky

Velikost vizitky je 85 x 55 mm.

a/ pro partnery, kteří mají vlastní logo

Varianta s naší grafickou identitou.



b/ pro partnery, kteří nemají vlastní logo

Varianta s naší grafickou identitou.

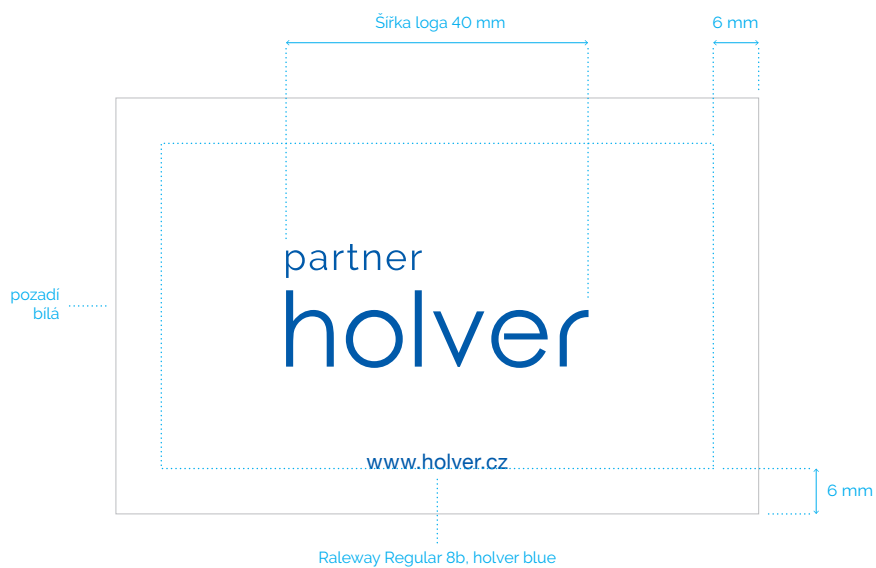


data ke stažení na www.partner.holver.cz

určeno partnerům holveru

volitelná zadní strana vizitek

V případě, že máte vlastní grafickou identitu, doporučujeme použít logo partner holver na zadní stranu vizitek.



data ke stažení na www.partner.holver.cz

určeno partnerům holveru



Pravidla používání značky a loga holver a holver partner

Obsah a pravidla:

holver s.r.o.
Hrušovská 3203/13a, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava
www.holver.cz

Grafické zpracování:

www.graficka-specialka.cz

Veškeré dotazy k manuálu prosím konzultujte na adrese: marketing@holver.cz.

